



KINOWERBUNG MIT **KONTAKTGARANTIE**

PAY PER VISITOR

Sie sagen, wie viele Menschen Ihre Werbung im Kino sehen sollen. Und wir sorgen dafür, dass dies auch tatsächlich geschieht.

Das Prinzip: Täglich erfassen wir die Zuschauerzahlen aller Kinos und lassen Ihren Spot so lange laufen, bis die gewünschte Anzahl Kontakte zustande gekommen ist.

Sie definieren Zielpublikum, Region, Laufzeit und auf Wunsch auch konkrete Kinos.

Im Preis inbegriffen sind eine Beratung und ein massgeschneidertes Konzept: In welchen Kinos oder gar vor welchen ganz spezifischen Filmen erreichen Sie Ihre Zielgruppe am besten?

PREIS

**1000 Kontakte in den Kinos Ihrer Wahl*:
130 CHF (10-Sekunden-Spot)**

Längere Spots werden auf Basis des Sekundenpreises berechnet (13 CHF pro Sekunde und 1000 Kontakte)

Mindestdauer für Spots: 10 Sekunden (auch Standbilder mit Ton sind möglich; gerne übernehmen wir bei Bedarf die Vertonung oder eine leichte Animation Ihres Standbildes)

* Dieser Preis gilt für unsere direkten Partnerkinos (siehe Liste), Sie können aber schweizweit alle Kinos über uns buchen. Entsprechende Offerten erstellen wir gerne auf Anfrage; der Kontaktpreis fällt bei allen anderen Kinos grundsätzlich leicht teurer, aber sehr ähnlich aus.

In der Vorweihnachtszeit (November und Dezember) gilt ein Preis-Aufschlag von 30%. In dieser Zeit ist auch das Kontingent für Werbung mit Rabattierung (Kultur, NGOs und Gesundheitswesen) beschränkt.

Natürlich können Sie unsere Kinos oder einzelne Kinosäle auch weiterhin wochen- oder monatsweise buchen.

50%
RABATT

für
Kulturinstiutionen,
NGOs,
Präventionskampagnen &
das Gesundheitswesen



MAXIMALE WERBEWIRKUNG



Kinowerbung wird vom menschlichen Gehirn bewusster und methodischer verarbeitet als Werbung in anderen Medien. Die Menschen sind aufmerksamer, aufgeregter und glücklicher, wenn sie ins Kino gehen, als wenn sie fernsehen, Radio hören, Zeitung lesen oder im Internet surfen. Entsprechend hoch ist die Werbewirkung im Kino.

8-FACHER ERINNERUNGSWERT

Ein- und derselbe Spot wird, nachdem man ihn auf der grossen Leinwand gesehen hat, achtmal so gut erinnert wie nach einer TV-Ausstrahlung, und verleitet um 38% häufiger zu Produkt-Recherche, als wenn er online gesehen wird.

HÖCHSTE AKZEPTANZ

Kinowerbung hat im Vergleich zu allen anderen Werbemöglichkeiten die höchste Akzeptanz: 62 % der Bevölkerung finden Werbung im Kino explizit sympathisch, während sich z.B. von Popup-Werbung im Internet 85 % gestört fühlen.

QUALITÄTS-STEIGERUNG

Der identische Spot wird im Kino als doppelt so ansprechend, dreimal so originell und sogar zwölfmal so innovativ bewertet, wie wenn er online gesehen wird.

A black and white photograph showing a man from the side, wearing a dark suit jacket. He is looking towards a large, modern building with a glass facade. On the building, the word "PARIS" is written in large, white, block letters. In the foreground, the back of another person's head and shoulders are visible, also in profile. In the background, there are other buildings, a bus, and a car.

SYMPATHIEWERT-BOOST

Die Sympathie in Bezug auf eine Marke oder ein Produkt wird – gemessen an der Wirkung von Online-Werbung – durch Kinowerbung verdreifacht.

MULTIPLIKATOR-EFFEKT

Über einen Kino-Spot wird 2,7-mal so häufig gesprochen wie über einen Online-Spot.

KINOLISTE

PARTNERKINOS PPV

COPINE

KINOWERBUNG

lustro

AH: Kinos, die vorwiegend Arthouse-Filme zeigen

AH / M: Kinos, die auf eine attraktive Mischung aus Arthouse- und Mainstreamfilmen setzen

Basel	Kult.kino Atelier	
Basel	Kult.kino Camera	
Bern	CineABC	
Bern	cineBubenberg	
Bern	cineCamera	
Bern	cineMovie	1 – 3
Bern	Kino Rex	1 – 2
Biel	Apollo	
Biel	Beluga	
Biel	Lido	1 – 2
Brugg	Odeon	
Brugg	Excelsior	
Freienstein	Neues Kino	
Liestal	Sputnik	2
Luzern	Bourbaki	1 – 4
Männedorf	Kino Wildenmann	
Wil	Cinewil	1-4
Winterthur	Kiwi Center	1 - 11
Winterthur	Loge	1 – 3
Zürich	Arthouse Alba	
Zürich	Arthouse Le Paris	
Zürich	Arthouse Movie	1 – 2
Zürich	Arthouse Piccadilly	1 – 2
Zürich	Arthouse Uto	
Zürich	Houdini	1 – 5
Zürich	Kosmos	1 – 6
Zürich	Riffraff	1 – 4





CONTACT US

(+41) 43 543-24-50

info@copine.ch

copine.ch

Hohlstrasse 4

CH-8004 Zürich



Bildnachweis:

Pierrot le fou, Jean-Luc Godard | A bout de souffle, Jean-Luc Godard | Playtime, Jacques Tati | La La Land, Damien Chaselle | La nuit américaine, François Truffaut

La Nuit américaine